



ZO! GRONINGEN
JAAROVERZICHT 2024

UITGANGSPUNTEN

MISSIE

De missie van (Stichting) ZO! Groningen is het promoten van Zuid & Oost Groningen als aantrekkelijk gebied en het recreëren te stimuleren met als oogmerk een positieve bijdrage te leveren aan de economische ontwikkeling en de leefbaarheid van het gebied. De focus ligt daarbij op de economische ontwikkeling van de toeristisch-recreatieve sector en aanverwante sectoren in dit deel van Groningen.

VISIE

ZO! Groningen bevordert en stimuleert de (vrijtijds-)economie en leefbaarheid in Zuid & Oost Groningen. Dat doet ze door regiopromotie, goede toeristische informatievoorziening, evenementencommunicatie en ondersteuning van ondernemers in de sector vanuit een professionele, efficiënte en effectief opererende organisatie.



HOOFDTAKEN

1. REGIOPROMOTIE VAN ZUID & OOST GRONINGEN
2. TOERISTISCHE INFORMATIEVOORZIENING EN EVENEMENTENCOMMUNICATIE
3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING
4. GEMEENTE SPECIFIEKE DIENSTVERLENING (GSD)



1. REGIOPROMOTIE

Regiopromotie is de eerste stap in het bewust maken van potentiële toeristen en recreanten van de aantrekkelijkheid van Zuid & Oost Groningen. Het heeft tot doel de bekendheid en een positief imago bij de doelgroep(en) te vergroten. De basisgedachte hierbij is de drie gebiedsprofielen als uitgangspunt te hanteren. We verzamelen en maken interessante, bij de doelgroep(en) aansluitende, content om via eigen kanalen en vooral die van Marketing Groningen (en andere bovenregionale marketingorganisaties) de regio op een passende en positieve manier onder de aandacht te brengen. De kracht van samenwerking binnen de regio is dat de uitvoering hiervan op een gelijkvormige, consistente en professionele manier gebeurt.



1. REGIOPROMOTIE

We treden als één (merk) Groningen naar buiten, waarin ieder gebied een eigen kleur heeft (letterlijk en figuurlijk). Door de ondertekening van een convenant hebben we die bekrachtigd: provincie Groningen, gemeenten, Marketing Groningen en de regionale marketingorganisaties in de provincie.

Voor iedere regio is een doorvertaling van de merkstijl en het merk Groningen gemaakt. In ons geval voor Westerwolde, Oldambt en Veenkoloniën. Zelfs voor Winschoten en Veendam is hier een verdere uitwerking voor gemaakt, zodat we het ook echt allemaal als Groningen kunnen presenteren.



1. REGIOPROMOTIE

PERS EN INFLUENCERS DUITSLAND

In 2024 hebben we een gespecialiseerd bureau (MediaMixx) ingezet om namens ons voor perspublicaties en publicaties door relevante influencers te laten publiceren. Dit is naar grote tevredenheid verlopen. Verderop zijn de bereikcijfers van de publicaties opgenomen. Hieronder zijn de links opgenomen naar de verschillende publicaties.

[NIEDERRHEINBLOND](#) (influencer)

[VONORTZUORTREISEN](#) (influencer)

[AILEEN AND THE GANG](#) (influencer)

[ADVERTORIAL STERN](#) (bijlage)

[ADVERTORIAL NRZ-NL](#) (maart)

[ADVERTORIAL NRZ-NL](#) (april)

[ADVERTORIAL NRZ-NL](#) (april)

[REISEREPORTER](#) (nieuwsbrief)



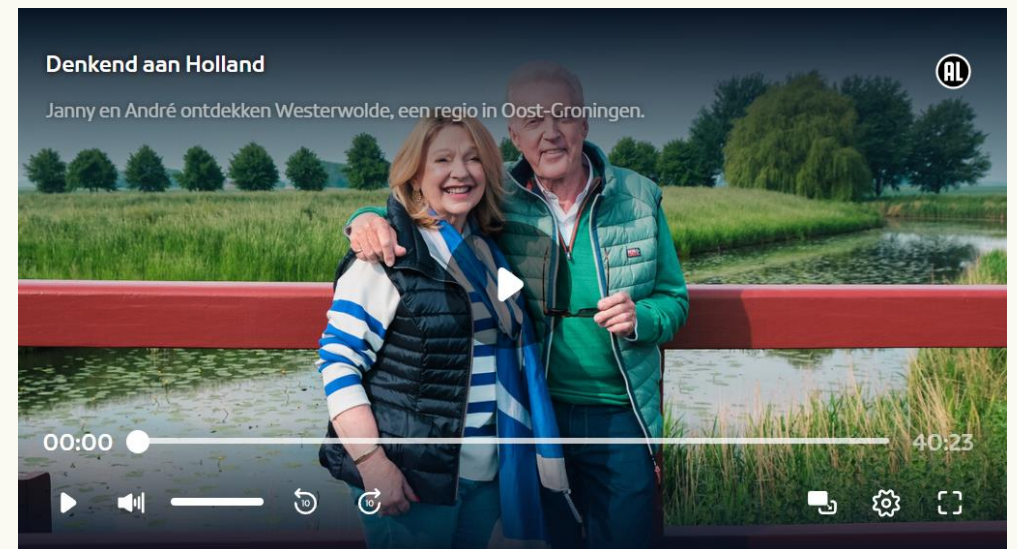
1. REGIOPROMOTIE

BINNENLANDSE AANDACHT

In principe laten we de regiocampagnes over aan Marketing Groningen. We haken aan waar we kunnen, zo hebben we dat gedaan bij de Ontdek-wat-je-hebt-campagne, waarbij de Groninger wordt gestimuleerd hun eigen provincie te ontdekken en er wat vaker op uit te gaan in eigen omgeving.

Een buitenkansje diende zich aan door mee te werken aan het tv-programma Denkend aan Holland van Omroep Max met André van Duin en Janny van der Heijden. Vanuit ZO Groningen hebben we veel tijd besteed aan de voorbereidingen en de begeleiding van het productieteam.

Met 1,8 miljoen kijkers was het in augustus 2024 het best bekeken programma, na de openingsceremonie van de Olympische Spelen in Parijs.

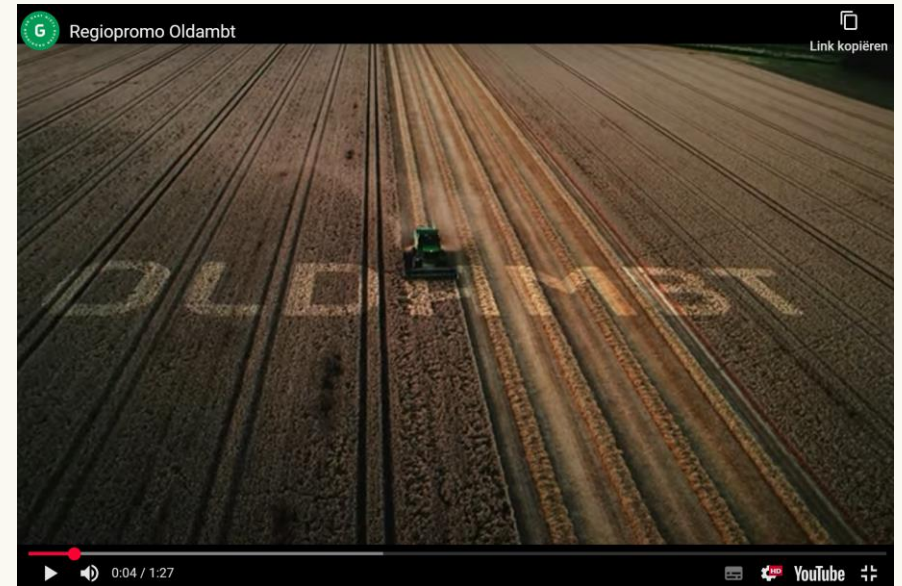


1. REGIOPROMOTIE

OLDAMBT COMMERCIAL

In opdracht van gemeente Oldambt hebben we een promovideo gemaakt voor online gebruik (website, sociale media en narrow casting) die (in verkorte versie) ook als tv-Commercial op RTV Noord is vertoond.

NB: in de loop van 2025 worden ook voor Westerwolde en Veenkoloniën promovideo's gemaakt. Deze video's zullen in de loop van 2025 ook worden opgenomen in de Ommeland-promotie in het Forum in de stad Groningen. Daarnaast zullen ze worden aangeboden in de toolbox, zodat ook ondernemers deze kunnen gebruiken.



1. REGIOPROMOTIE

SAMENWERKING RONDJE ZUMMER RTV NOORD

Ook dit jaar kwam het zomerprogramma Rondje Zummer van RTV Noord weer door onze regio's. Deze keer een week in de Veenkoloniën en een week door Westerwolde met een eindfeest in Bourtange. En ook deze keer hebben we onze medewerking weer aangeboden.

Het programma heeft een groot bereik tegen relatief lage kosten. De (redactionele) invloed op de inhoud en de onderwerpen zijn echter beperkt.



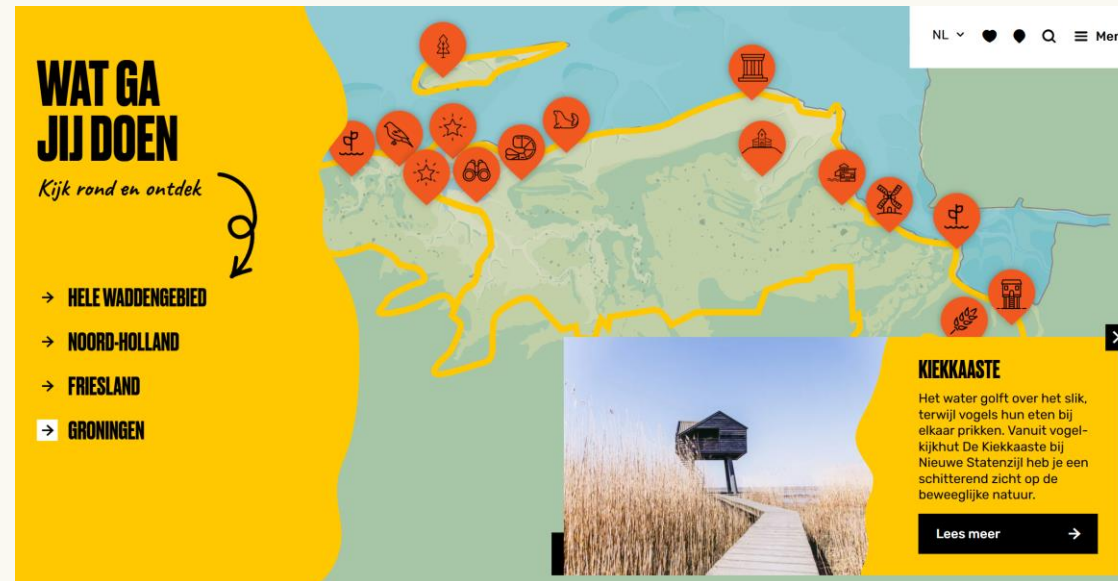
Klik

1. REGIOPROMOTIE

CONTENTLEVERING DIVERSE MEDIA

Naast de regiopromotie op eigen initiatief hebben we dit jaar ook veelvuldig meegewerkt aan uitingen van derden. Zo hebben we:

- Doorlopend content aangeleverd aan Marketing Groningen en Visit Wadden
- Meegewerkt aan persreizen en touroperators georganiseerd door Marketing Groningen
- Content aangeleverd aan diverse gidsen en magazines van derden zoals de Toerismegids



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

OVERAL, ALTIJD, OP MAAT EN GRATIS...

Met toeristische informatievoorziening (TI) willen we inwoners en gasten inspireren en zo goed mogelijk informeren over het toeristisch-recreatieve aanbod van Zuid & Oost Groningen. Wat kunnen ze zien, doen, beleven? Waar kun je lekker eten, op een terras zitten, wandelen, varen, fietsen, met de kinderen eropuit, overnachten, een museum bezoeken? Wanneer is het open, wat staat er op de menukaart, wat is de toegangsprijs, hoe ver is het fietsen, kan je er gemakkelijk parkeren of je fiets opladen, is het ook geschikt voor deze weersomstandigheden?

Om al deze vragen te beantwoorden hebben we een verfijnd informatienetwerk nodig. We willen daarbij de informatie overal, altijd, op maat en gratis verder doorvoeren en streven ernaar dat iedere toeristisch-recreatieve ondernemer een toeristisch informatiepunt is. Dat kan in allerlei vormen: kleinschalig, uitgebreid, digitaal, op papier, in woord en beeld. Wij gaan daar zo passend mogelijk in faciliteren middels professioneel en herkenbaar materiaal (magazines, kaarten, digitale informatie e.d.) en bijpassende displaymogelijkheden.

We vervlechten het permanente en tijdelijke aanbod met elkaar. Dat wil zeggen, we gaan uit van de behoefte van de gast of inwoner die de vraag stelt: “Wat zullen we vandaag of dit weekend eens gaan doen?” Dan kan zowel een wandeling, horecabezoek als een bezoek aan een festival het antwoord zijn.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

REGIOWEBSITES

In lijn met het regioconvenant, hebben we alle regiowebsites ondergebracht onder de visit groningen-platform. Op deze manier treden we als eenheid naar buiten, is alles op één plek te vinden voor gast en recreant én hebben we daardoor ook een groter bereik voor de afzonderlijke regio's. Iedere regio heeft nog steeds een specifieke "ingang" met visitwesterwolde.nl, visitveenkoloniën.nl en visitoldambt.nl, maar het aanbod is ook te vinden (op thema bijvoorbeeld) in het aanbod van de hele provincie Groningen.



[Home](#) / [Plekken](#) / Veenkoloniën

VEENKOLONIËN

Avonturiers zochten in het uitgestrekte veenlandschap van de Veenkoloniën hun geluk. Hun baanbrekende werk heeft geleid tot een bijzonder landschap met een even bijzondere geschiedenis. Dorpen ontstonden als linten langs de kanalen die voor de turfvaart werden gebruikt.



Klik



Veenkoloniaal Museum



Varen in de Veenkoloniën



Natuur in de Veenkoloniën



Recreatiepark Borgerswold



Museum Spoorlijn STAR



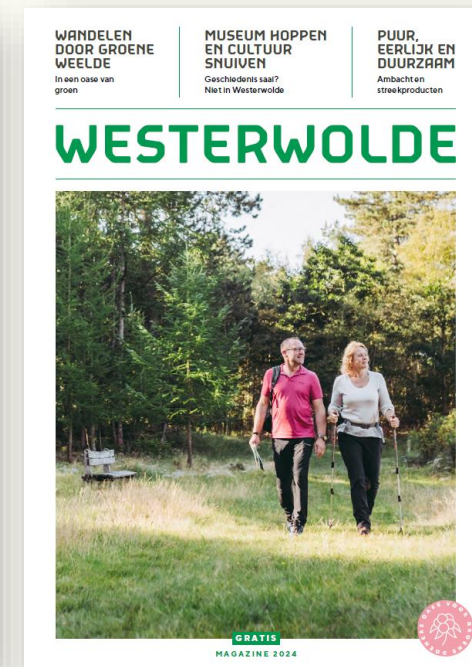
Veendam



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

REGIOMAGAZINES

Opnieuw hebben we de regiomagazines voor Westerwolde en Veenkoloniën uitgebracht en verspreid via ondernemers in het gebied. Het magazine van Oldambt is niet vernieuwd, hiervan hadden we nog voldoende voorraad door een ongebruikte extra oplage van 2023. De magazines hebben tot doel gasten en recreanten te inspireren en eropuit te trekken. De kosten zijn mede gedekt door de advertentieopbrengsten van deelnemende ondernemers uit het gebied. Voor het Veenkoloniën Magazine hebben we opnieuw samenwerking in content en financiering gevonden bij Marketing Midden-Groningen.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

RECREATIEKAARTEN

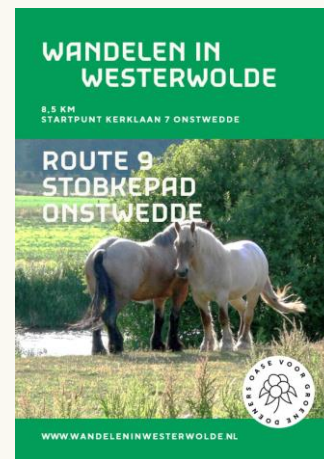
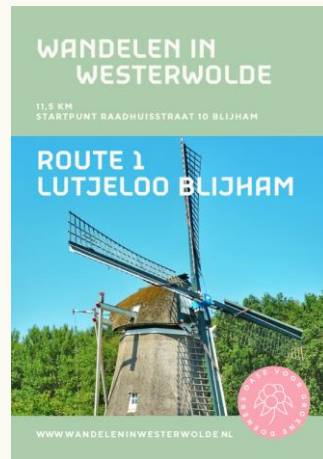
Naast de magazines hebben we voor iedere regio een recreatiekaart geüpdatet en opnieuw gedrukt, zowel van de Nederlandse als de Duitse variant. Deze kaarten hebben als primair doel gasten en recreanten praktische informatie te geven. Waar vind ik wat? Hoe kom je daar? Gebruik van (fiets)knooppunten, het vinden van een horecagelegenheid, etc.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

WANDELEN IN WESTERWOLDE

In samenwerking met Stichting Wandelen in Westerwolde hebben we in 2023 routefolders gemaakt en verspreid. In 2024 hebben we er een Duitse variant van gemaakt en van alle 40 verschillende route-kaartjes. A6-formaat kaartje die via ondernemers aan de routes aan worden aangeboden.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

DISPLAYS ONDERNEMERS

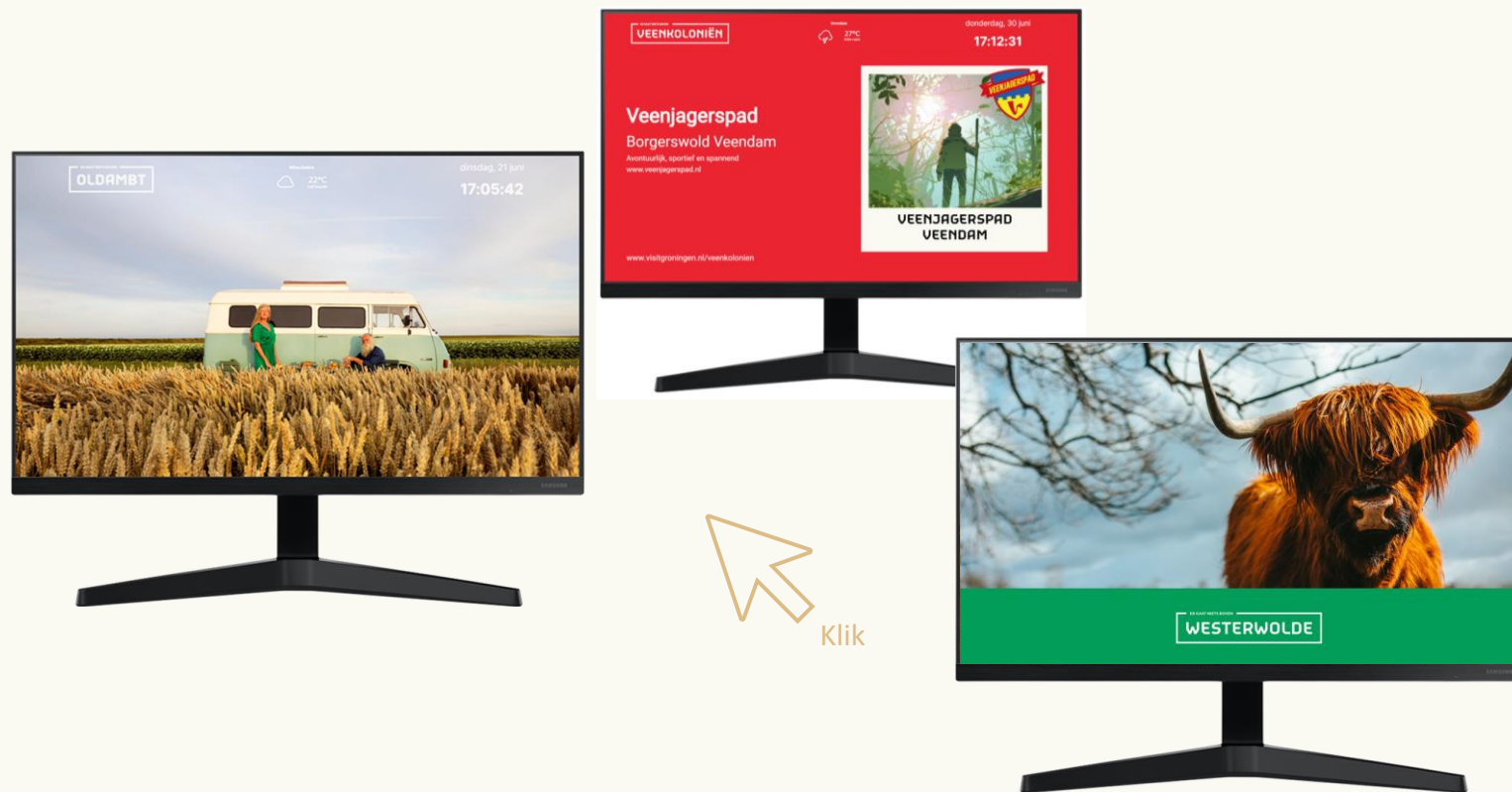
Omdat we toeristische informatie meer en meer willen aanbieden via ondernemers in het gebied, hebben we hen ook voorzien van herkenbare en professionele displaymogelijkheden. We hebben daarvoor een aantal varianten ontwikkeld. We verstrekken ook verschillende soorten vlaggen waardoor kenbaar gemaakt kan worden dat er informatie verkrijgbaar is. Alle materialen zijn via de ZOshop door ondernemers te bestellen.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

NARROW CASTING

Onderdeel van de intensievere distributie van toeristische informatie is de zogenaamde narrow-casting. Deze stream is door iedereen die dat kan en wil op een scherm te tonen. En wij zorgen dat de stream actuele en leuke content bevat.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

INSPIRATIEPUNT BOURTANGE

We hebben geen VVV-kantoren of bemenste toeristische infopunten meer. We hebben de visie dat gasten en recreanten zo eenvoudig mogelijk aan de toeristische informatie moeten kunnen komen. En dat is op de plekken waar ze zich bevinden: bij de ondernemers. Voor het bezoekerscentrum Bourtange hebben we een speciaal plan gemaakt om bezoekers aan Bourtange te inspireren om ook verder het gebied in te gaan. Het plan is uitgewerkt en de financiering is rond, deels met LEADER-gelden. In de zomer van 2025 zal het Inspiratiepunt operationeel zijn.



2. TOERISTISCHE INFORMATIE

EVENEMENTENCOMMUNICATIE

Waar we in het verleden evenementencommunicatie als een separate taak zagen, zien we het nu als onderdeel van de toeristische informatieverstrekking. Immers, als iemand zich afvraagt wat hij vandaag voor leuks zal gaan doen, kan dat een permanente of een tijdelijke activiteit zijn. Je kan gaan wandelen in het bos, een markt bezoeken, shoppen of naar een festival gaan. Wel vraagt het inventariseren en presenteren van het “tijdelijke aanbod” een intensiever proces. Dat doen we in een centrale database, die we delen met alle andere regio’s in Groningen. Vanuit hier voeden we onze websites, sociale media, nieuwsbrieven en narrow-casting. Waar passend combineren we ook het aanbod van de drie regio’s, zoals bijvoorbeeld in de papieren seizoensagenda die we verspreiden via de verblijfsaccommodaties in het gebied.

UIT IN ZO

Uitagenda Veenkoloniën, Oldambt en Westerwolde

De leukste uitjes van de regio in één agenda. Bekijk de mooiste concerten, voorstellingen, evenementen en tentoonstellingen in de Veenkoloniën, Oldambt en Westerwolde.

Wil je ook een evenement aanmelden? Dat kan [hier](#).

NU TE ZIEN



TENTONSTELLING
17-18 DECEMBER, VEENDAM
De permanente expositie Veenkoloniaal

TEKENEN EN SCHILDEREN
17-18 JULI, OUDERSCHANS
Harold Kleyn terug in Oost-Groningen!

VARIA
17-18 OKTOBER, TER APEL
Uit het paradijs

TENTONSTELLING
17-19 JUNI, VEENDAM
Schitterende scherven, archeologie in

ZOMER UITTIPS IN OLDAMBT VEENKOLONIËN WESTERWOLDE

In dit deel van Groningen is veel te beleven voor jong en oud. Van festival tot braderie en van sportevenement tot voorstelling. Hieronder vind je een selectie. Kijk op de website voor nog veel meer leuke uitjes. Veel plezier!

JULI

- 14-16 **FESTIVAL HONGERIGE WOLF**
Hongerige Wolf
- 22-23 **OPEN TUINEN ESTAFETTE**
Winschoten e.o.
- 22-23 **VESTING SPECTACULUM**
Bourtange
- 28-29 **ZUIDERVEEN FESTIVAL**
Winschoten

AUGUSTUS

- 5-6 **ATELIERROUTE DE BEETSE**
Ter Borg e.o.
- 7, 14, 21 **VAKANTIEMARKT VEENDAM**
Veendam
- 12 **STAR AVONDRIJ MET STOOM**
Stadskanaal-Veendam
- 25-26 **JUGENDSTIL ARRANGEMENT**
Veenkoloniaal Museum - Veendam
- 25-26 **WATERBEI STRAATTHEATERFESTIVAL**
Winschoten centrum

SEPTEMBER

- 2-3 **RETRO FEST**
De Toekomst Scheemda
- 2-3 **MIDDELEEUWS TER APEL**
Ter Apel
- 8-9 **RUN VAN WINSCHOTEN**
Winschoten
- 9 **JAARMARKT**
Oude Pekela
- 23-24 **TOCHT OM DE NOORD**
Westerwolde



WWW.UITINZO.NL



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

We kunnen ondernemers op verschillende manieren ondersteunen. In de eerste plaats natuurlijk door hen te presenteren in promotiemateriaal - op de websites, in magazines en recreatiekaarten, in sociale media, etc. Daarnaast door hen te vertegenwoordigen bij partijen als Marketing Groningen, VisitWadden en andere belangrijke partners. We houden onze oren en ogen open en proberen de kansen voor ondernemers te pakken en hen erbij te betrekken.

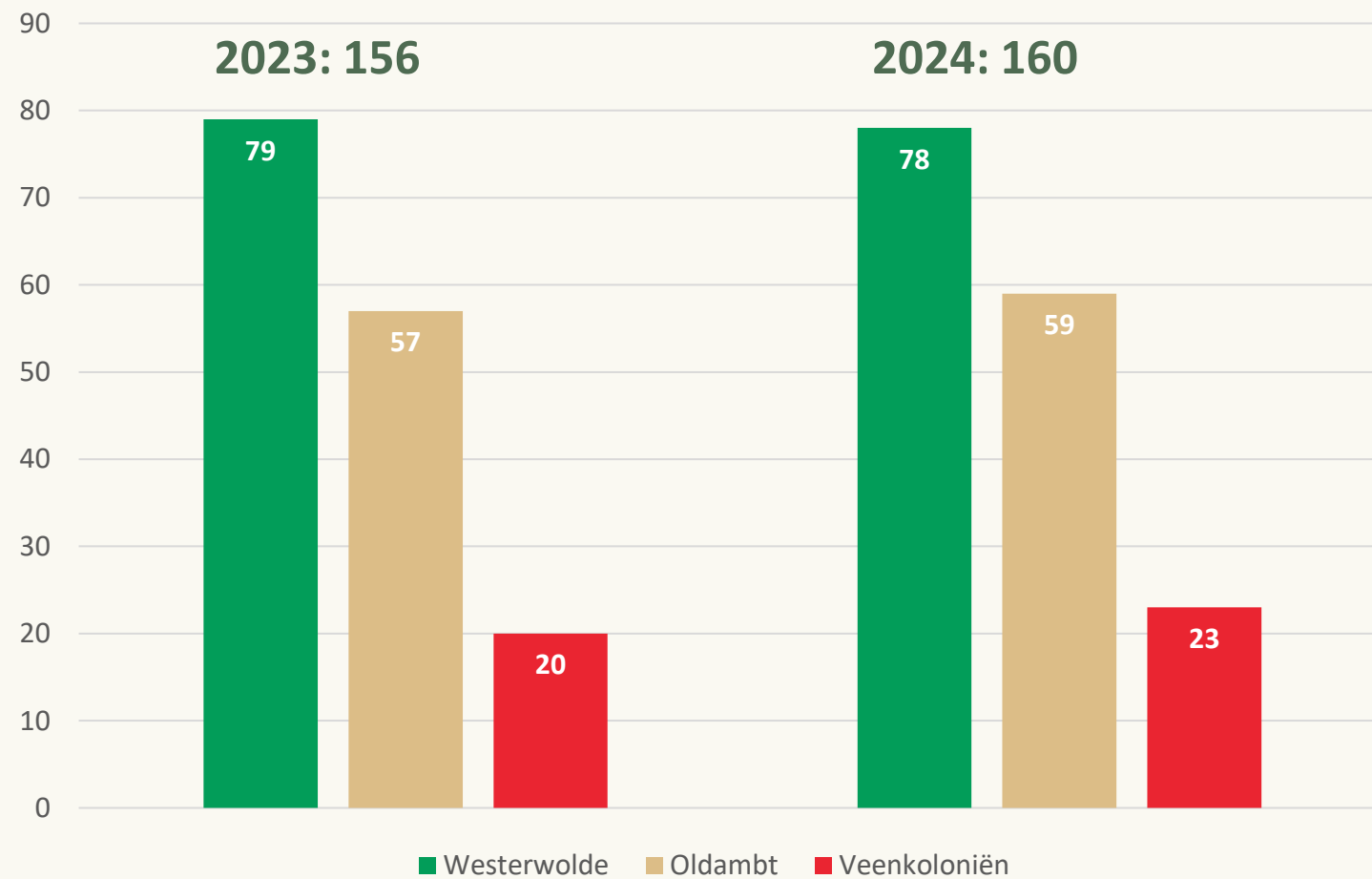
Verder zullen we ondernemersinitiatieven (wanneer passend en gewenst) ondersteunen. Denk daarbij aan het (mede)ontwikkelen van ondernemersacties, de ontwikkeling of promotie van arrangementen, het verkrijgen van publiciteit, het aanbieden van specifieke kennis, ondersteuning bij vormgeving of verbinden van partijen, etc.



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

DEELNEMERS

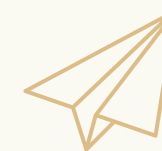
Inmiddels hebben zich al 160 (betalende) deelnemers bij ZO Groningen aangesloten.



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

STAKEHOLDERSNIEUWSBRIEF

Maandelijks stuurden we aan circa 300 geïnteresseerden een nieuwsbrief. Niet voor consumenten, maar voor ondernemers (ook niet-deelnemers), toeristisch ambtenaren, collega-regiomarketingcollega's, etc. Op deze manier betrekken we onze stakeholders en informeren we hen op een laagdrempelige manier over relevante zaken in de sector en laten we zien wat ZO Groningen allemaal doet.



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

ZOGRONINGEN.NL

Specifiek voor ondernemers en andere stakeholders is er de organisatiewebsite www.zogroningen.nl. Hier presenteren we ons team, onze visie en werkwijze en is allerlei nuttige informatie te vinden voor ondernemers. Ondernemers kunnen zien welke voordelen het deelnemerschap brengt en kunnen ter plekke deelnemer worden. Ze vinden informatie over het aanmelden van evenementen, over hoe ze een gratis vermelding kunnen aanmaken en hoe ze kunnen adverteren in onze magazines.

Daarnaast is per regio een uitgebreide toolbox beschikbaar met daarin instructies voor het gebruik van de narrow-castingstreams, online versies van het magazine en de recreatiekaart, vrij te gebruiken teksten, foto's en videomateriaal en een webshop voor het bestellen van folder en ander promotiemateriaal.



TOOLBOX

Voor iedere regio (Oldambt, Westerwolde en Veenkoloniën) stellen we materiaal ter beschikking. Foto's video's teksten en afbeeldingen die u vrij mag gebruiken. Zo weet u zeker dat u niet in problemen komt met gebruikersrechten, kunt u gemakkelijk over kwalitatief goed materiaal van jouw regio beschikken voor op je eigen website, sociale media, folder of magazine, etc.

Voor Oldambt bestond al zo'n Toolbox. Die is dus al rijk gevuld. Binnenkort zal ook de toolbox voor Veenkoloniën en Westerwolde hier te vinden zijn.

TOOLBOX WESTERWOLDE



TOOLBOX OLDAMBT



TOOLBOX VEENKOLONIËN



Klik

3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

TOERISTISCH CAFÉ

In iedere regio (Westerwolde, Oldambt en Veenkoloniën) hebben we tweemaal het Toeristisch Café georganiseerd. En afsluitend voor alle drie regio's samen het Grand Café. Hier treffen ondernemers, wethouders, ambtenaren, ZO! Groningen-medewerkers en anderen die bij de sector betrokken zijn elkaar in een informele setting.

Met een bescheiden inhoudelijk onderdeel als aanleiding (wat ieder lid kan/mag aandragen en/of verzorgen), treffen we elkaar op wisselende toeristische locaties in het gebied om een drankje met elkaar te drinken, elkaar te inspireren, kennis uit te wisselen en elkaar te leren kennen.

Het Grand Café 2024 heeft plaatsgevonden (op 27 januari 2025...) in De Langeleegte in Veendam en had als thema “Proeven”. Naast interessante lezingen en discussies presenteerden vele “makers” uit de drie regio’s zich aan elkaar. Een kort verslag staat op ZOgroningen.nl



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

Wanneer het passend is, ondersteunen we ook graag initiatieven in het gebied.

Zo hebben we een nauwe samenwerking met Wandelen in Westerwolde. Het mooie aanbod van goed onderhouden wandelroutes wordt gepresenteerd op onze regiowebsite.

Wandelroutes trekken veel traffic naar een toeristische website, waardoor we er allemaal profijt van hebben.

Daarnaast zijn we in 2024 betrokken bij de positionering van Ter Apel als kloosterdorp.

Hiervoor is een merkbeeld ontwikkeld, afgeleid van het door ons gehanteerd merk Westerwolde. Het project moet, door lokale stakeholders, nu worden voortgezet.

Verder helpen we met de ontwikkeling van het campertoerisme op initiatief van camperondernemers in de regio. Een aantal “camperondernemers” hebben gezamenlijk een aantal routes ontwikkeld, speciaal voor campertoeristen. Vanuit ZO Groningen wordt dit aanbod in communicatie en promotie ondersteund, bijvoorbeeld met het uitnodigen van een op dit thema gespecialiseerde influencer, het maken van een specifieke landingspagina en met specifieke aandacht op sociale media.



3. ONDERNEMERSONDERSTEUNING

WEBSITEVERMELDINGEN

Alle toeristisch-recreatieve ondernemers kunnen gratis vermeld worden op alle websites die aangesloten zijn bij het platform van visitgroningen. Ondernemers kunnen dit zelf regelen en onderhouden. Echter, we zien dat in de loop der tijd daar wel wat onderhoud nodig is. Dat hebben wij voor de deelnemers van ZO! Groningen naar ons toegetrokken. We bekijken alle vermeldingen met regelmaat, attenderen ondernemers op onvolkomenheden, corrigeren wij ze desgevraagd en ondersteunen naar behoefte met vertalingen, fotomateriaal en andere verbeteringen.

♡ Voeg toe als favoriet

Brouwhotel Parkzicht

Brouwhotel Parkzicht in Veendam ligt centraal in het centrum van de Veenkoloniën.



Locatie

Museumplein 3
9641 AD Veendam
[Plan je route](#)

✉ [Stuur een e-mail](#)
☎ [Bel: +31 598 666 888](#)
🌐 [Bezoek de website](#)

BOEKEN



Klik

Een persoonlijk welkom, een gastvrije sfeer en 47 moderne kamers voorzien van alle comfort.

Grand Café

Geniet van een hapje en drankje in onze brouwerij, café of Bogdike-lounge. Wij hebben heerlijke broodjes, uitsmijters, vlees van de grill en meer. Ook een High Tea behoort tot de mogelijkheden.

Restaurant

Kom heerlijk dineren in onze brouwerij en geniet van internationale en nationale gerechten.

Openingstijden

Elke maandag	06.30 - 23.00 uur
Elke dinsdag	06.30 - 23.00 uur
Elke woensdag	06.30 - 23.00 uur

4. GEMEENTE SPECIFIEKE DIENSTVERLENING (GSD)

ZO! Groningen biedt de mogelijkheid voor gemeente specifieke dienstverlening (GSD). Dit geeft de vijf gemeenten waarvoor we werken afzonderlijk de mogelijkheid om ZO! Groningen opdrachten te verstrekken (vanzelfsprekend in harmonie en balans met de hoofdtaken). GSD is ook nodig voor een gezonde bedrijfsvoering van de stichting. Op deze manier kunnen we het overheadpercentage in de begroting verkleinen en meer doen voor het gehele gebied.



4. GEMEENTE SPECIFIEKE DIENSTVERLENING (2024)

Een greep uit de projecten in het kader van GSD:

- Zomercampagne RTV Noord Oldambt
- Planvorming Oogstfestival Oldambt
- Productie en publicatie promotievideo Westerwolde (Ter Apel)
- Organisatie Dag van het Park Winschoten
- Promotie jaarmarkt Adrillen Winschoten
- Vernieuwen toegangsborden Winschoten
- Uitgifte Stadsgids Winschoten
- Uitgifte jaarlijkse Rosarium Inventarislijst
- Ontwerp en productie Borden Verdronken Dorpen (5 Dorpen)
- Ontwerp en productie Borden kunstwerken (5 Dorpen)
- Heropmaak en uitgifte Magazine Veendam
- A6-Fietsroutes Veendam



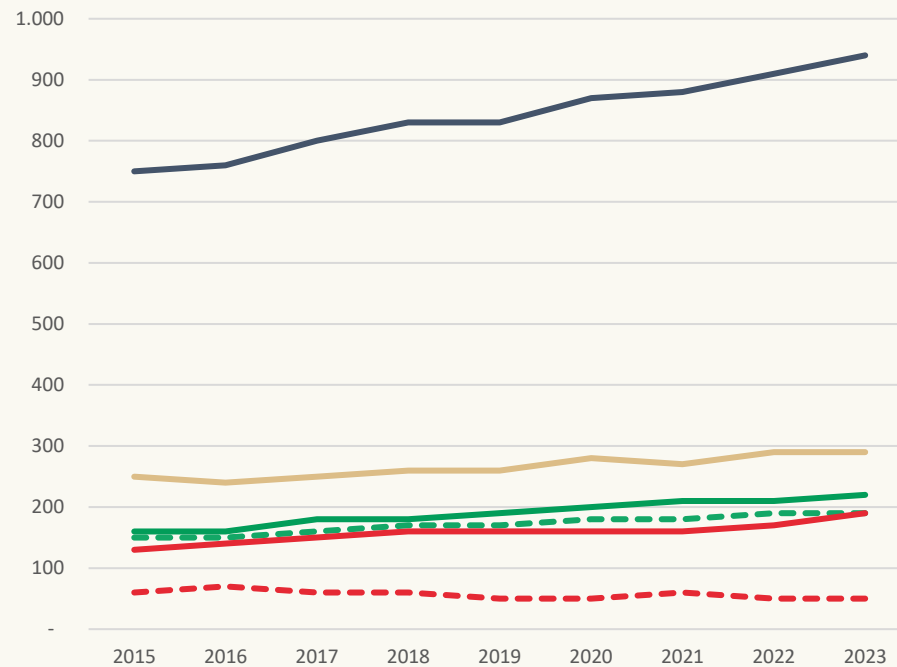
TOERISME IN CIJFERS

Om de ontwikkeling van de toeristisch-recreatieve sector in Westerwolde, Oldambt en de Veenkoloniën te monitoren, brengen we jaarlijks de belangrijkste en opmerkelijkste feiten en cijfers samen in dit overzicht. Op deze manier kan iedere belanghebbende in de gaten houden hoe de sector zich ontwikkelt en of dat aan de verwachtingen voldoet.

VESTIGINGEN



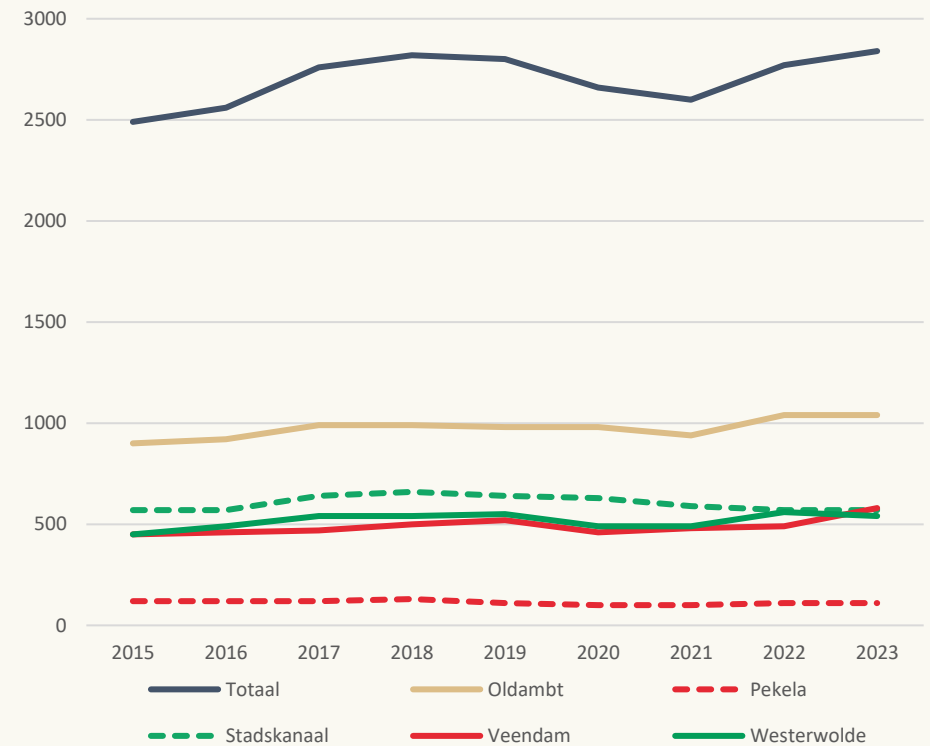
Bron: Lisa.nl



WERKGELEGENHEID



Bron: Lisa.nl



ZO IN CIJFERS

MEDIABEREIK WEBSITES

Bron: Google Analytics



Ten opzichte van vorig jaar

	VISITOLDAMBT.NL	20.689 BEZOEKERS 80% NL / 15% DUI
		+47%
		25.108 SESSIES
		+49%
Liken, delen en reageren	→	ENGAGEMENT 82%
		+37%
		BEZOEKDUUR 00:33
		-15%
	VISITVEENKOLONIËN.NL	12.479 BEZOEKERS
		+0,5%
		77% NL / 16% DUI
		19.897 SESSIES
		+11%
		ENGAGEMENT 78%
		+21%
		BEZOEKDUUR 00:29
		-3%
	VISITWESTERWOLDE.NL	50.090 BEZOEKERS
		+59%
		89% NL / 7% DUI
		102.480 SESSIES
		+23%
		ENGAGEMENT 78%
		+24%
		BEZOEKDUUR 00:52
		-21%

ZO IN CIJFERS

MEDIABEREIK SOCIAL MEDIA

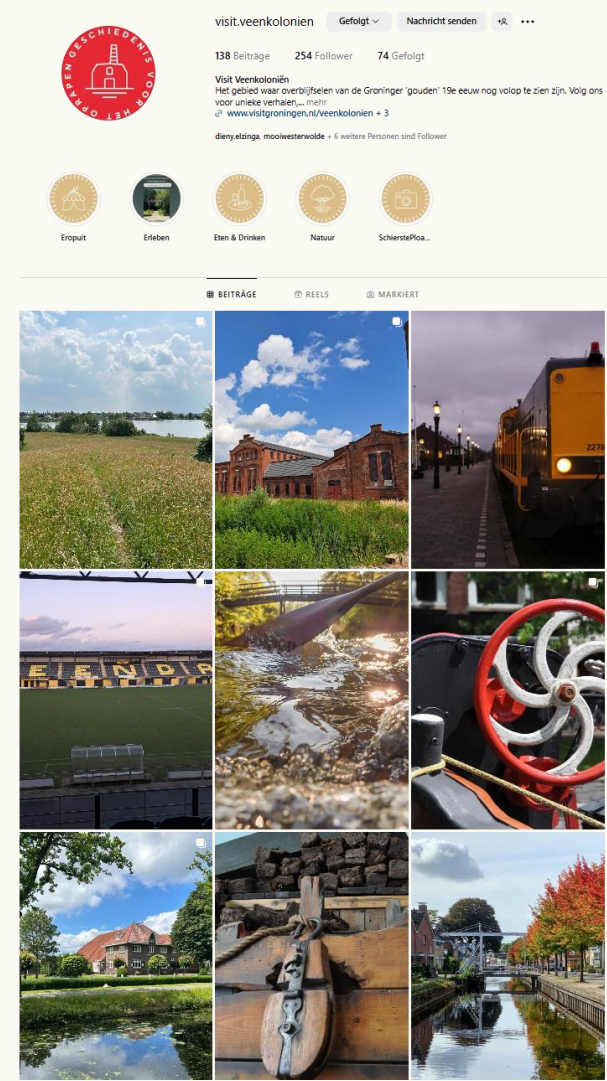
Bron: Meta Business



organisch + betaald

FACEBOOK	VOLGERS	BEREIK	
OLDAMBT	4.743	608.600	+132% ← 2024 – campagne RTV Noord
VEENKOLONIËN	400	10.859	-61% ← 2023 – Schierste Plaatje Veenkoloniën
WESTERWOLDE	6.246	432.100	-1%
INSTAGRAM			
OLDAMBT	1.933	21.400	+43%
VEENKOLONIËN	254	-	← Meta-statistieken niet beschikbaar ☹️
WESTERWOLDE	608	25.400	+11%

CONSUMENTEN NIEUWSBRIEF ← gestart medio 2024
126 ONTVANGERS



ZO IN CIJFERS

MEDIABEREIK PRINT

Bron: ZO Groningen



MAGAZINES (2 EDITIES)	60.000 OPLAGE TOTAAL
SÜDOST MAGAZINE (DUI)	NOG IN VOORRAAD
RECERATIEKAART (3 EDITIES)	45.000 OPLAGE TOTAAL (NL + DUI)
SPREAD STREEKBLAD (OLDAMBT)	6x 29.900
ROSARIUM CATALOGUS	1.500
STADSGIDS WINSCHOTEN	10.000
SEIZOENSAGENDA (ACCOMMODATIES)	4X 250 STUKS



ZO IN CIJFERS

MEDIABEREIK DIVERS

Bron: RTV Noord en MediaMixx

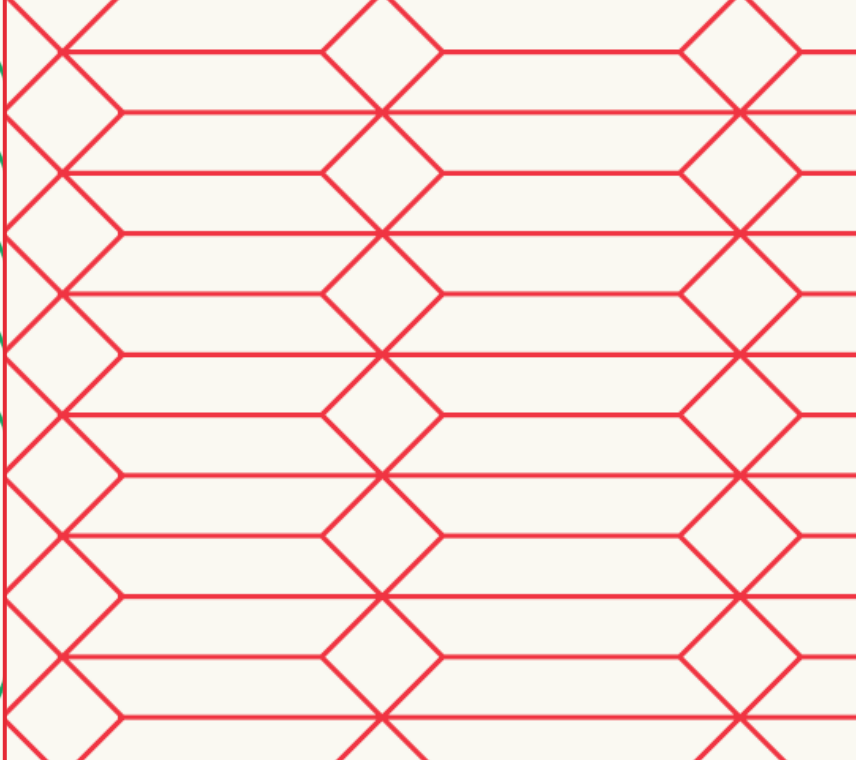


CAMPAGNE RTV NOORD	OLDAMBT VIDEO OLDAMBT BANNER	BEREIK 621.000 (300 VERTONINGEN) 500.104
CAMPAGNE RTV NOORD	ADRILLEN VIDEO ADRILLEN BANNER	205.000 (40 VERTONINGEN) 200.109
PUBLICITEIT DUITSLAND	EMSLAND KURIER <u>NIEDERRHEINBLOND</u> <u>VONORTZUORTREISEN</u> <u>AILEEN AND THE GANG</u> <u>ADVERTORIAL STERN</u> <u>ADVERTORIAL NRZ-NL</u> <u>REISEREPORTER</u>	137.000 5.000 INSTA / 5.000 BLOG 1.500 INSTA / 50.000 BLOG 15.500 INSTA 2X 530.000 LEZERS / 1,9 MLN VIEWS 3X 8.500 ABONEES 1.500 VIEWS



Klik





ZO DUS!

